

TEAMVERSTÄRKUNG

GESUCHT



Nah dran an der Zukunft

Die 2009 gegründete staatliche Hochschule Hamm-Lippstadt steht für interdisziplinär ausgerichtete Studiengänge mit klarer Orientierung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Marktes. Wir bieten Studiengänge aus den Bereichen Wirtschaft, Informatik, Naturwissenschaften und Technik. Praxisbezug, Kreativität, Offenheit, Toleranz und Teamorientierung sind unser Anspruch in Forschung, Lehre und Organisation.

Wir leben Modernität in allen Bereichen und freuen uns auf exzellente Köpfe und engagierte Kolleginnen und Kollegen, die im Team einer innovativen Hochschule – mitten in Nordrhein-Westfalen – mitarbeiten wollen.

Die HSHL-Akademie sucht für den Zeitraum vom **01. Oktober 2026 bis 31. Dezember 2026** eine **Studentische Hilfskraft im Bereich Marketing und Webdesign (m/w/d)**. Die Arbeitszeit beträgt voraussichtlich **6–7 Wochenstunden** und wird flexibel nach Absprache mit Dir gestaltet.

Die **HSHL-Akademie** bietet **Fort- und Weiterbildungsangebote** an. Wir entwickeln kontinuierlich flexible Weiterbildungsformate, die Teilnehmenden eine praxisnahe Qualifizierung zu aktuellen Themen ermöglichen.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Auswertung von **Marketingmaßnahmen**
- Pflege und Weiterentwicklung unserer [HSHL-Akademie Website](#)
- Erstellung und Gestaltung von **Newslettern** sowie weiteren digitalen und analogen Marketingmaterialien
- Mitwirkung bei der Planung, Organisation und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Unterstützung bei organisatorischen und administrativen Aufgaben im Tagesgeschäft

Unsere Anforderungen

- Du bist an einer Hochschule immatrikuliert, idealerweise in einem Studiengang mit Bezug zu **Marketing, Kommunikation, Medien, Wirtschaft** oder **Informatik** (z. B. Betriebswirtschaftslehre, Technisches Management und Marketing, Interkulturelle Wirtschaftspsychologie, Angewandte Informatik und Soziale Medien oder Computervisualistik und Design)
- Im Idealfall hast Du bereits Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (z. B. **WordPress**) gesammelt.
- Gute Kenntnisse in den gängigen **MS-Office-Anwendungen**
- Kreativität, Kommunikationsfähigkeit und Bereitschaft zu eigenverantwortlichem Handeln
- Die Tätigkeit ist vorzugsweise am Standort **Lippstadt** vorgesehen; Bewerbungen für den Standort Hamm sind ebenfalls willkommen

Was Du erwarten kannst

- Vergütung nach Tarifvertrag (derzeit **15,20 € pro Stunde**)
- Abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Aufgaben
- Die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im **Hochschulmarketing** und **Webdesign** zu sammeln
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit Deinem Studium vereinbaren lassen – **mobiles Arbeiten** ist möglich
- Eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre in einem engagierten und kollegialen Team

Klingt gut? Dann freuen wir uns über Deine Bewerbung bis zum **14.08.2026**. Schicke gern einen **kurzen Lebenslauf** und ein paar Zeilen zu Deiner **Motivation** (in einer pdf-Datei) an: akademie@hshl.de. Deine Ansprechpartnerinnen sind Elke Moormann und Lynn Cygan. Die Vorstellungsgespräche werden in der **35/36 KW** (24.08.-04.09.2026) stattfinden.

HSHL-Akademie
Hochschule Hamm-Lippstadt
Marker Allee 76–78, 59063 Hamm